

BUILD YOUR TEAM



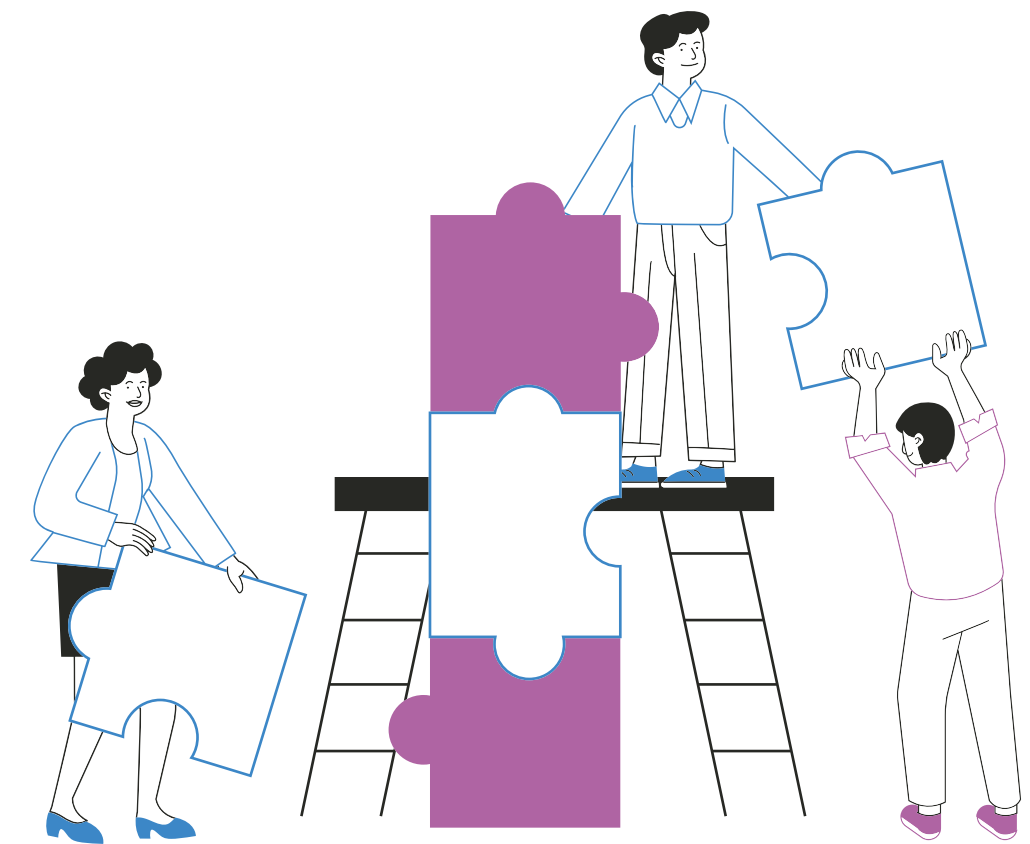
TEAM BUILDING...WHAT?

Il team building, che nasce per lavorare su gruppi e su team di lavoro task-oriented, è la metafora considerata adatta a rafforzare le competenze individuate dall'azienda in quanto fa vivere in prima persona le "esperienze" ai partecipanti che vengono sollecitate attraverso lo scambio e il contatto con gli altri in un clima d'interazione in modo da, non solo formare, ma anche incentivare il team.

La metodologia proposta non avrà un fine esclusivamente ludico, ma formativo e punterà, attraverso la fase di **BRIEFING** e **DEBRIEFING**, a contestualizzare la metafora scelta e a far acquisire consapevolezza, ai partecipanti, dell'avvenuto cambiamento.



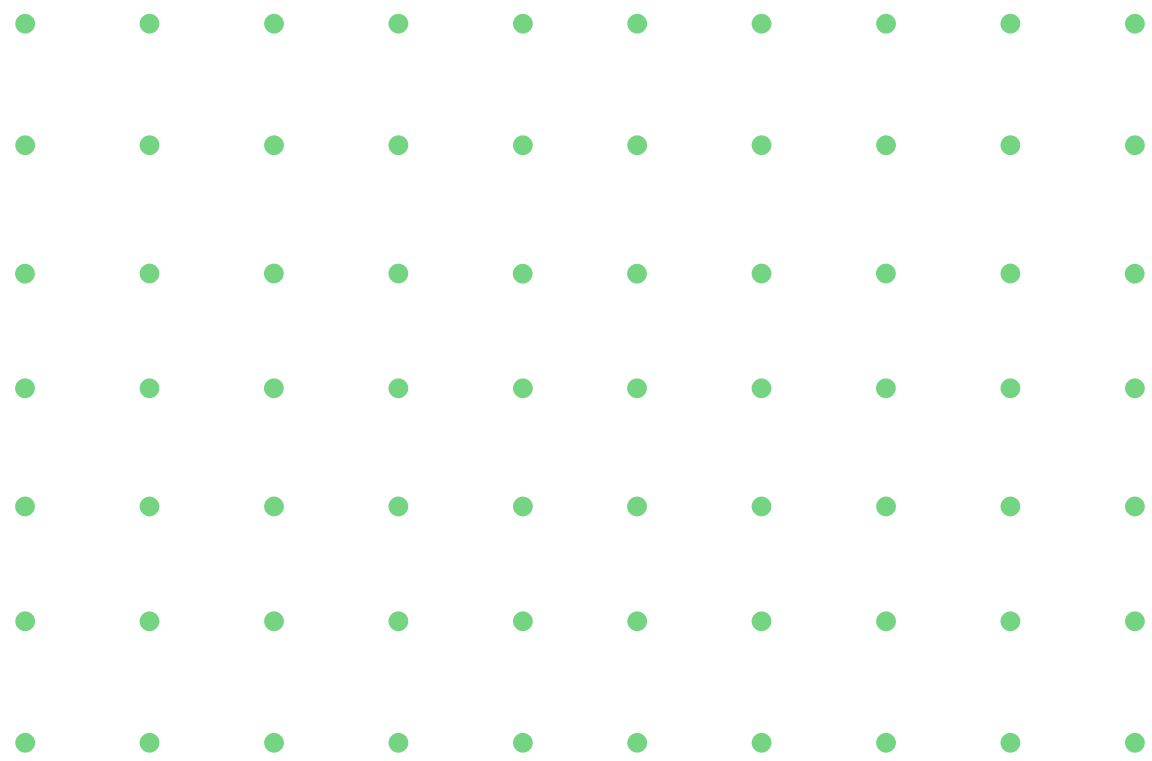
Durante la giornata esperienziale, il team è chiamato a collaborare e a raggiungere il risultato finale come «squadra». Sarà chiamato a mettere in campo fiducia, coesione, comunicazione efficace, leadership per poter raggiungere il risultato come gruppo.



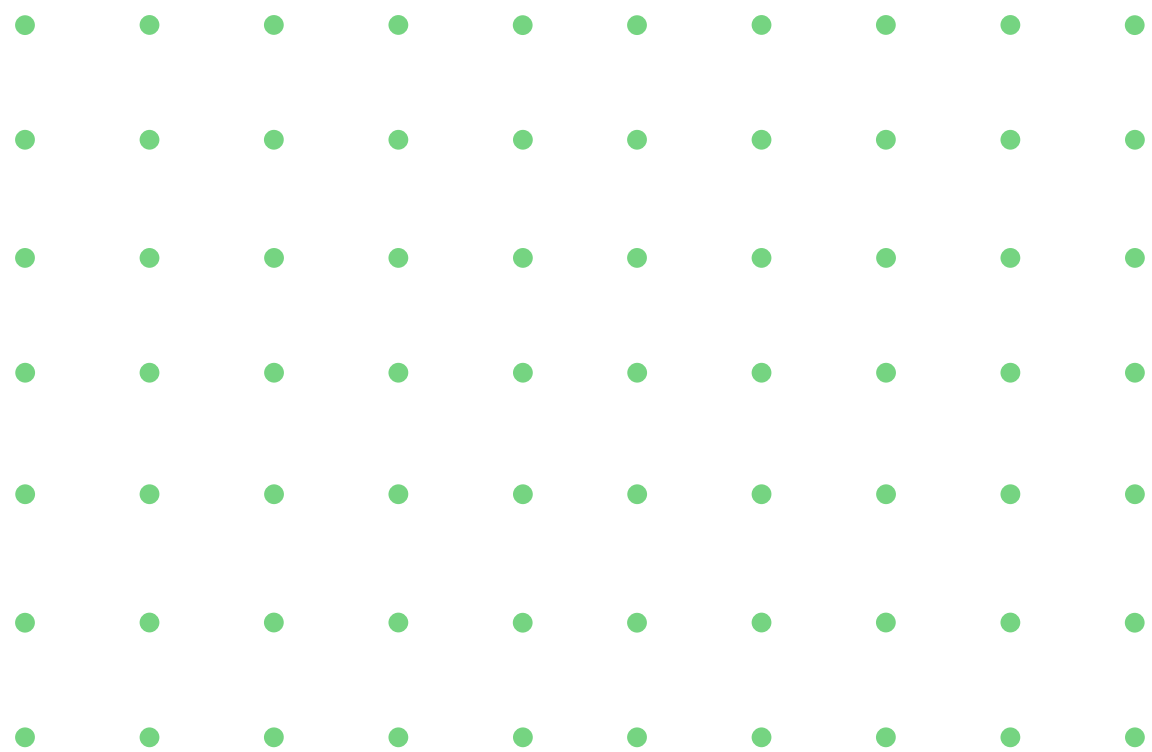
Il Team building viene costruito e customizzato sulla base delle esigenze individuate nel confronto preliminare con la direzione HR dell'azienda. Durante la giornata esperienziale, i coach osserveranno il team in azione e capteranno criticità e punti di forza emersi.

I Team building proposti fanno leva sulle seguenti competenze:





PROPOSTA FORMATIVA



- CREATIVE LAB
- SUSTAINABLE TEAM COOKING
- CACCIA AL TESORO
- RHYTHM WORK LAB
- TEAM THEATRE
- SOCIAL TEAM BUILDING

CREATIVE LAB

Passato e presente si incontreranno, come narrazione e manualità, in un dialogo grazie al quale ritorneremo ad usare la nostra creatività cercando di superare i limiti che il nostro quotidiano ci impone. Impareremo come l'arte e la creatività possano essere strumenti vincenti grazie alle tante prospettive che offrono.

Grazie alla presenza dell'artista contemporaneo MASSIMO SIRELLI, daremo vita e un vero e proprio **ROBOT** ...

Con l'utilizzo di **MATERIALE RICICLATO** e di una scheda «STORYTELLING», daremo letteralmente vita a un **AMICO ROBOT**, sia fisicamente che «umanamente», inventando la sua storia e costruendo/creando un suo volto.



OBIETTIVI

ACQUISIRE E MIGLIORARE LE SEGUENTI COMPETENZE:

- Rinnovamento vs. innovazione e creatività
- Riciclo vs. sostenibilità
- Empatia
- Intelligenza emotiva
- Gestione delle emozioni
- Capacità di sperimentare nuovi linguaggi
- Ascolto
- Condivisione

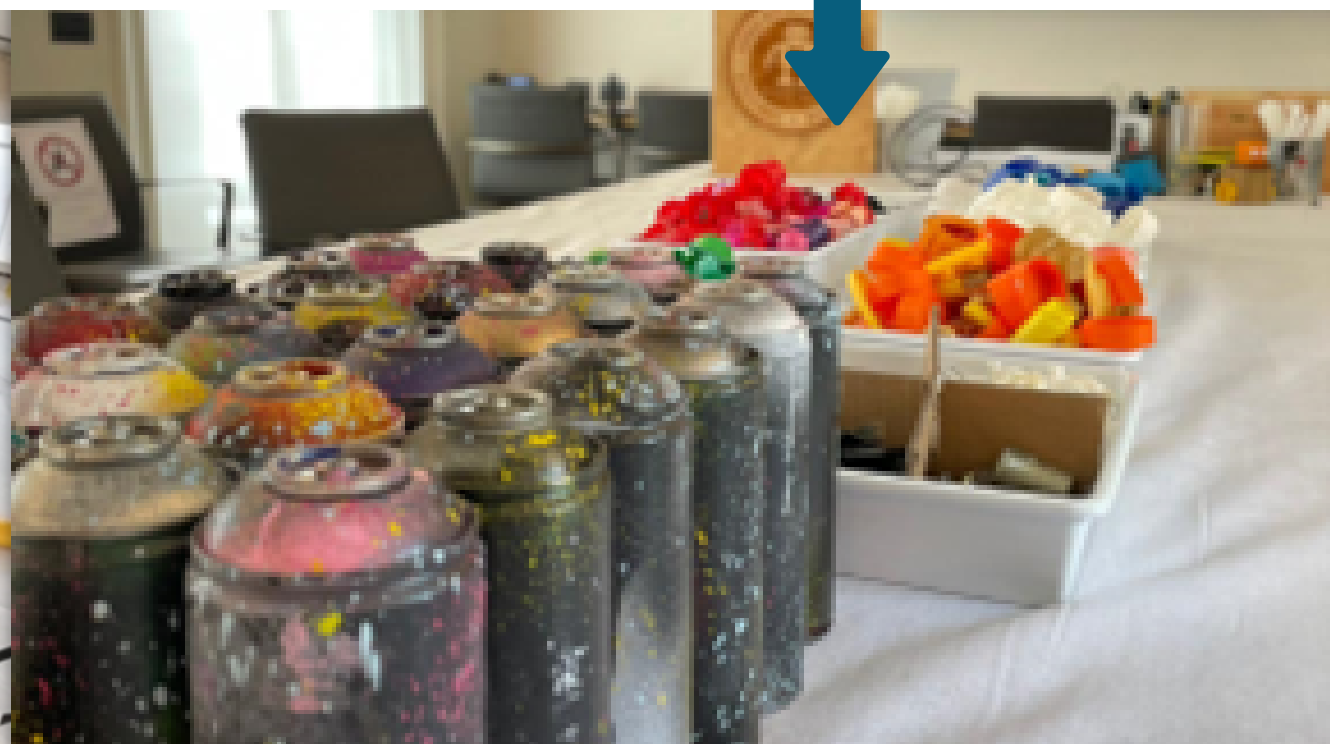
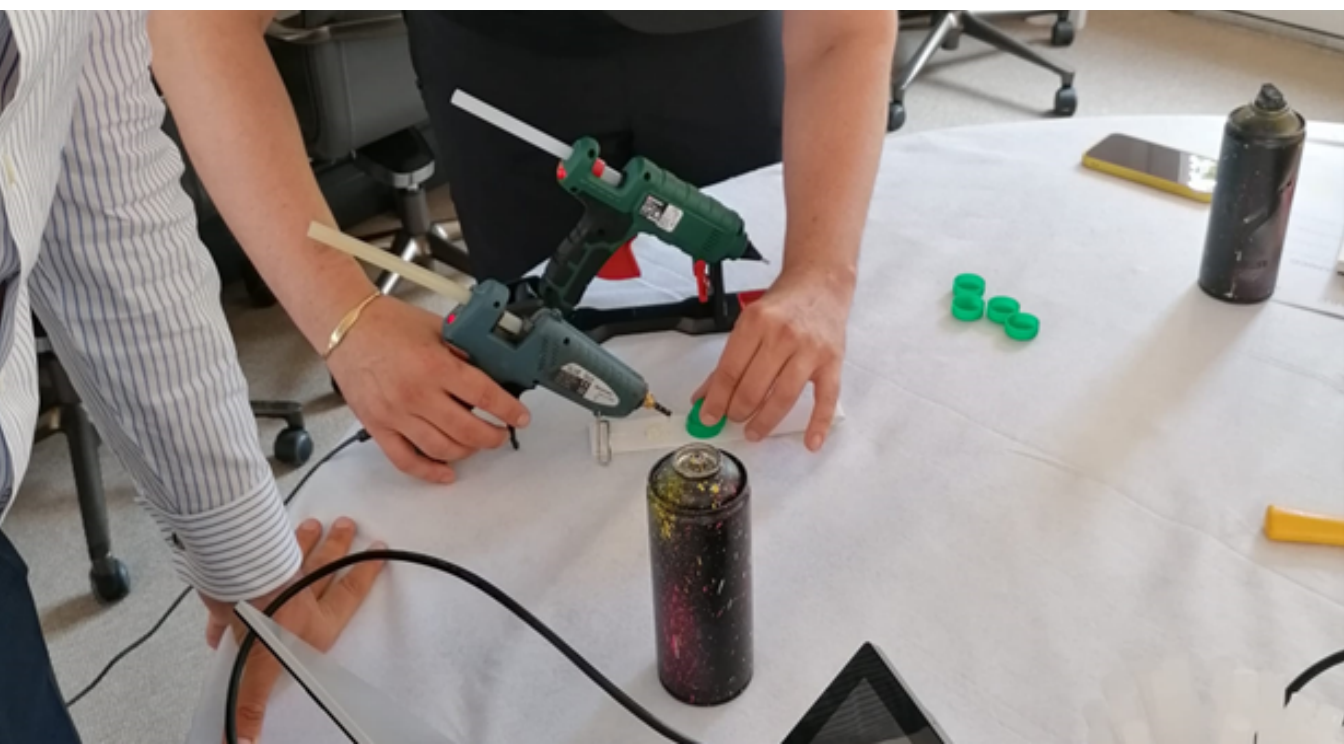
UN ROBOT PER AMICO

👉 Scegli il nome del tuo Robottino. Immagina un nome che farà capire il suo carattere e la sua personalità.

👉 Quali sono i segni particolari del tuo Robottino? Descrivi brevemente un elemento speciale del suo corpo.

👉 Il tuo Robottino che citazione preferita avrà? Se dovesse parlare di sé in una frase, cosa direbbe?

👉 Biografia. Osserva i pezzi con cui hai costruito il tuo Robottino e in poche righe divertenti, scrivi la sua storia.



LA TRAINER: Maria De Giorgio

storica dell'arte, lavora, come libera professionista, nel mondo della divulgazione culturale. Organizza corsi d'arte, visite guidate alle mostre e ai musei più importanti della città, viaggi culturali in Italia e all'estero, team building e formazione aziendale e iniziative volte a coinvolgere ogni tipologia di utenza.



L'ARTISTA: Massimo Sirelli

artista italiano famoso a livello nazionale e internazionale. Il suo cammino nell'arte ha avuto avvio dalla Street Art. Nel 2013 la sua vita si proietta in maniera più decisa verso il mondo della creatività artistica quando lancia il progetto Adottaunrobot.com. Gli oggetti di recupero iniziano a riprendere vita grazie allo sguardo attento e alle mani sapienti DELL'ARTISTA. Il robot diventa così il suo alter ego.

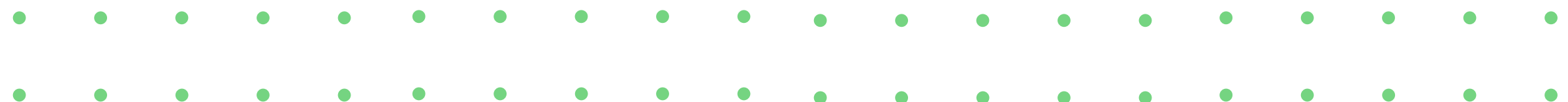


SUSTAINABLE TEAM COOKING

Una brigata di cucina è un modo efficiente e divertente per fare attività formativa ricreando dinamiche lavorative di gruppo e sperimentandone di nuove. Con il supporto di un professionista, viene costruito un team building nel quale la cucina diventa un'occasione per stimolare la creatività del team di lavoro e mettere alla prova lo spirito di squadra, il senso di appartenenza, far emergere la capacità di lavorare in gruppo. Il cooking team building consente al gruppo di persone coinvolte di migliorare la gestione del tempo, perseguendo un obiettivo comune.



In un mondo sempre più **SOSTENIBILE**, il team building verrà articolato ponendo il focus su quella sfera della sostenibilità ambientale, ovvero quella ALIMENTARE, volta a sensibilizzare, informare e coinvolgere sulla sostenibilità e la sua importanza, con particolare focus su come ogni singolo individuo possa, nel proprio quotidiano, vivere secondo un modello di sviluppo alimentare sostenibile. **Essere sostenibili vuol dire anche adottare, come singoli, stili di vita più etici e rispettosi dell'ambiente a partire da quello che mangiamo!**



OBIETTIVI

ACQUISIRE E MIGLIORARE LE SEGUENTI COMPETENZE:
ATTRAVERSO LA METAFORA DEL COOKING:

- Comunicazione efficace
- Ascolto
- Condivisione
- Gestione del tempo
- Gestione dei ruoli
- Gestione dei processi
- sostenibilità alimentare
- team Work
- Leadership
- Empatia
- Creatività



BRIEFING

- introduzione all'esperienza
- concetti di team work, comunicazione efficace, gestione del tempo e delle risorse, sostenibilità alimentare con accento alla salvaguardia della biodiversita' (eccellenza in italia)

ESPERIENZA

- esperienza di team cooking con prodotti sostenibili (preparazione di un menù a scelta tra le 3 proposte e successivo pranzo)

DEBRIEFING

- restituzione finale e messa a terra di quanto emerso durante l'attività esperienziale

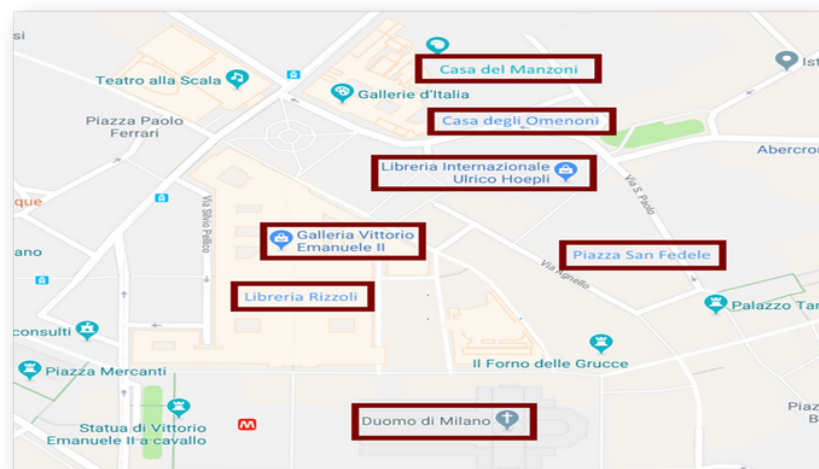
CACCIA AL TESORO

I monumenti e i volti che hanno disegnato la città nella quale viviamo o lavoriamo diventano gli ingredienti di un'attività capace di far vivere luoghi della nostra quotidianità in maniera diversa e unica. Attraverso enigmi, quiz e giochi di squadra, si entrerà in contatto con leggende, personaggi e architetture che sveleranno il volto artistico, creativo e imprenditoriale della città di Milano. Giocare con l'arte sarà un mezzo innovativo attraverso il quale poter guardare con occhi nuovi i luoghi che ogni giorno percorriamo creando, durante lo svolgimento dell'attività, nuova intesa e senso di meraviglia tra i componenti delle squadre.



OBIETTIVI

- Incentivare il lavoro di squadra
- Incanalare lo spirito competitivo
- Promuovere l'attenzione e la ricerca del dettaglio
- Lavorare sulla gestione del tempo
- Sviluppare i processi ludico - intuitivi
- Incentivare le capacità di ascolto per anticipare le azioni di alleati e competitors
- Aumentare la complicità
- Creare nuovi stimoli per collaborare
- Aumentare la convivialità



BRIEFING

- Spiegazione delle regole del gioco della caccia al tesoro
- Divisione dei partecipanti in due squadre con elezione di due capigruppo

ESPERIENZA

- Svolgimento della caccia al tesoro in cui i partecipanti sono chiamati a risolvere rebus e indovinelli e a sviluppare la capacità di osservazione e collaborazione
- Termine esperienza e trasferimento in luogo al chiuso

DEBRIEFING

- Breve approfondimento storico artistico sulle tappe della caccia
- Condivisione delle impressioni, opinioni suscitate dall'esperienza

RHYTHM WORK LAB

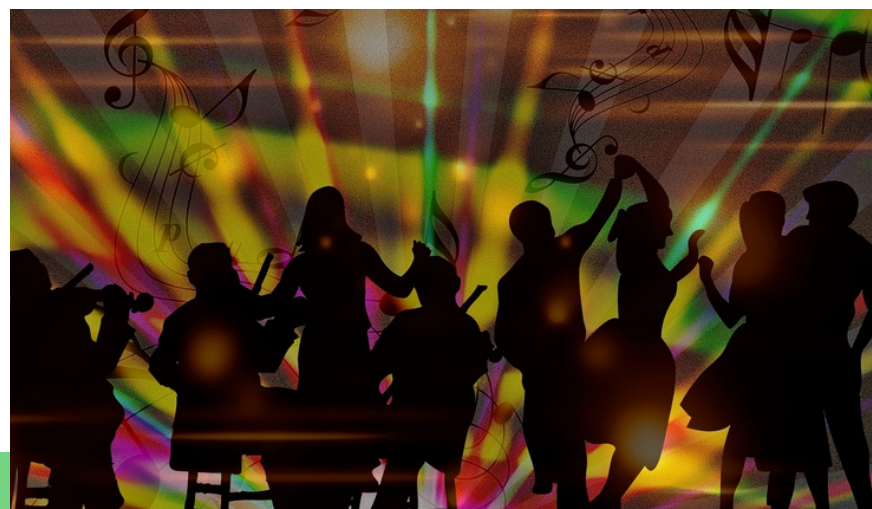
Questo modulo esperienziale utilizzerà le principali analogie tra ritmo e lavoro di gruppo prima come esperienza, poi come debrief formativo.

Nel seguire il filo conduttore tra ritmo e teamwork, ogni partecipante sarà accompagnato in un percorso personale riflessivo e corporeo dove sarà chiamato ad ascoltare il ritmo del suo battito cardiaco, effettuare esercizi di ritmo con il corpo e focalizzarsi sull'ascolto del respiro. Il modulo si concluderà con l'esibizione del ballerino professionista.



OBIETTIVI

- consolidare il concetto di ascolto in funzione dello sviluppo di una comunicazione efficace
- vedere come il ritmo puo' essere strettamente collegato al lavoro di gruppo
- attenzione ai principi quali responsabilità, correttezza, fiducia, trasparenza



CATERINA MIZZAU

Business Coach e consulente. Ascolta e legge le situazioni su piani relazionali che sfuggono allo sguardo quotidiano e accompagna verso la consapevolezza propedeutica ad una nuova possibile fase. Lo spessore della relazione e un pizzico di creatività - a volte danzante - sono gli ingredienti che mette a disposizione per la customizzazione di ogni processo

BRIEFING

- Il significato del training esperienziale
- Pillole formative sui principali concetti legati alla comunicazione e all'ascolto

ESPERIENZA

- Momento di centratura
- Mini esercizi di ritmo con il corpo
- Focus su ascolto
- Attivazione dei sensi
- Dialogo tra i ritmi

DEBRIEFING

- Riflessione dei soggetti coinvolti e conclusioni prodromiche di team coaching
- Esibizione del ballerino professionista

TEAM THEATRE

Esistono delle regole di comunicazioni utili alla sopravvivenza in questa moderna società smart?

GERMANO LANZONI accompagnerà e racconterà, in chiave “empatica”, come approcciarsi alla comunicazione efficace e al cambiamento in un percorso di formazione teatrale destinata all’empowerment personale e al pensiero laterale per la gestione delle relazioni interpersonali. Consentirà di sperimentare un percorso nuovo di comunicazione e collaborazione “con” l’altro, attraverso l’uso della metafora teatrale, che sempre più sta dimostrando il proprio potere generativo di benessere e buone pratiche.

Si parte da sé stessi, riconoscendo e allenando l’autoironia. Perché di un allenamento si tratta: ci si allena a ridere dei propri limiti, accogliendoli e trasformandoli in punti di forza attraverso il processo umoristico. Questo meccanismo, quando consolidato, si realizza in una frazione di secondi e permette di trasformare le criticità in occasioni, in ogni contesto.



OBIETTIVI

- Promuovere uno scambio relazione costruttivo e consapevole per la costruzione di una comunicazione efficace
- Agire sulla motivazione della popolazione aziendale, sulla creatività del team, sulla comunicazione interpersonale interna/esterna all'azienda
- Allenarsi a "ridere" dei propri limiti, accogliendoli e trasformandoli in punti di forza



GERMANO LANZONI

Ambassador della comicità come strumento di conoscenza e di gestione efficace delle relazioni interpersonali, è attore, comico, docente, formatore e webstar irriverente. Attore de "Il Milanese Imbruttito".

ABSTARCT

Speech introduttivo sulla comunicazione efficace e sull'utilizzo della comicità nella comunicazione. L'attore Germano Lanzoni, con il racconto della sua esperienza diretta, interagisce con i partecipanti in uno speech durante il quale vengono elencate le tre regole fondamentali della comunicazione contemporanea.

ESPERIENZA

Attività pratica divertente orientata al coinvolgimento di tutti i partecipanti, chiamati a sperimentare l'improvvisazione teatrale e la messa in scena di sketch teatrali.

DEBRIEFING

Condivisione delle impressioni, opinioni suscitate dall'esperienza

SOCIAL TEAM BUILDING

Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là, investendo di più nel capitale umano, nell'ambiente e nelle altre parti interessate.

«Social Team Building» contribuisce allo sviluppo sostenibile e concorre a rafforzare l'etica di impresa, attraverso azioni che si riflettano concretamente nel miglioramento della vita delle persone, coerentemente con i valori dell'azienda.

Il volontariato d'impresa, oltre a favorire un pieno coinvolgimento emotivo ed una forte motivazione dei partecipanti, permette all'azienda di raggiungere gli obiettivi formativi previsti creando un valore sociale ulteriore, sia individuale che aziendale, dandone continuità in divenire.



OBIETTIVI

- Migliorare la comunicazione verso e tra i dipendenti, anche di livelli diversi, che operano collaborando in team
- Contribuire a creare una cultura dell'impegno e del servizio nella comunità (Responsabilità sociale)
- Rinforzare il bagaglio di valori aziendali e la motivazione dei suoi dipendenti
- Stimolare il senso di appartenenza all'azienda attraverso la condivisione di valori comuni
- Migliorare la propria percezione nella comunità e quindi il potenziale commerciale e di marketing

BRIEFING

- Il significato del training esperienziale "
- Pillole formative sui principali concetti legati alla diversity e inclusion

ESPERIENZA

- Organizzazione di un presidio di raccolta eterno con Associazione di Volontariato di riferimento. L'attività coinvolge il personale in un lavoro di gruppo che mette in risalto le doti organizzative e relazionali.

DEBRIEFING

- Condivisione delle impressioni, opinioni suscitate dall'esperienza.



GRAZIE!

REBIS SRL UNIPERSONALE
Corso di Porta Romana 55 , 20122 Milano
0266669090
m.minati@rebis-srl.it

www.rebis-srl.it
<https://rebis.videoformazione.net/j/>

