

SVILUPPARE LE COMPETENZE MANAGERIALI

INTRODUZIONE



Il format fornisce spunti e nozioni che mettono i partecipanti nelle condizioni di analizzare e ripensare il proprio modo di organizzare e di ottimizzare il lavoro in team utilizzando "strumenti" operativi che permettono di:

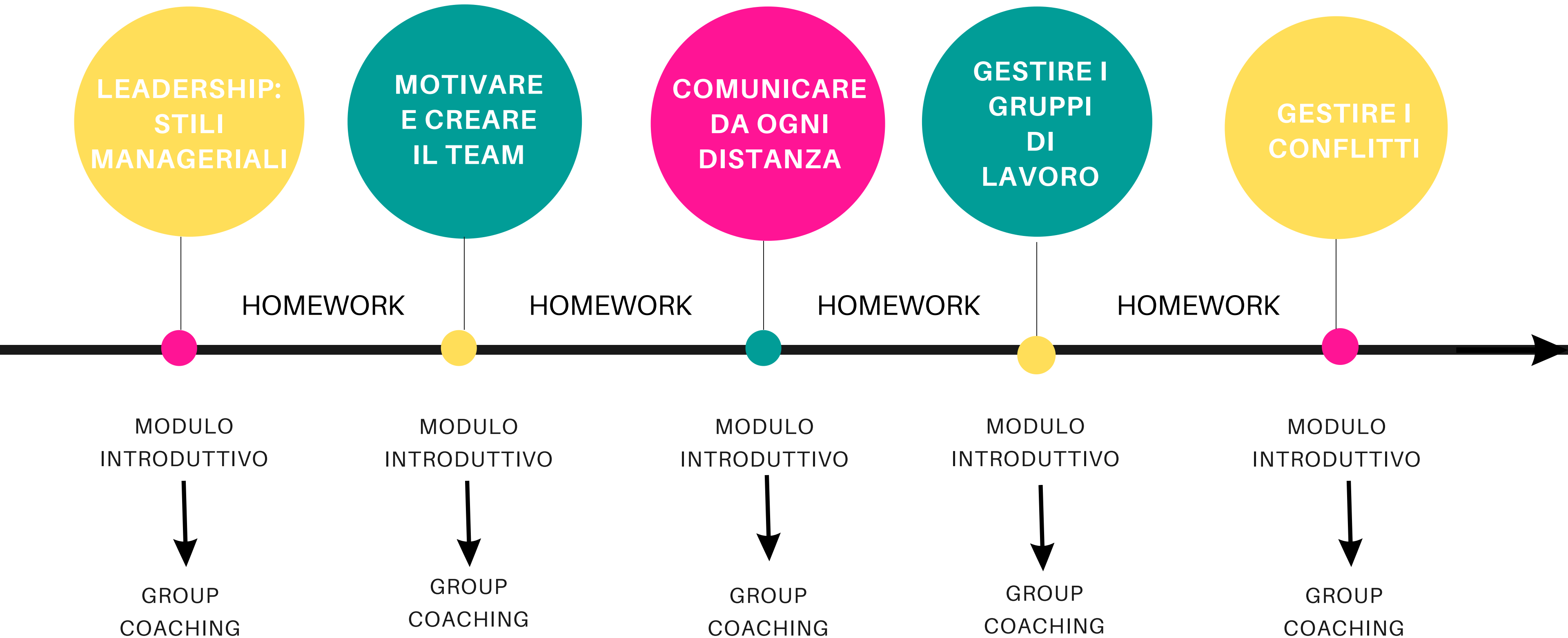
- individuare le principali priorità
- abbandonare modalità di azione stressanti
- gestire il team secondo uno stile di leadership definito
- gestire i conflitti e le situazioni sfidanti
- collaborare e individuare i punti di forza del team
- affrontare la comunicazione in modo consapevole e produttivo

OBIETTIVI

- Identificare gli stili di leadership adatti al contesto lavorativo individuando gli elementi che ostacolano un lavoro produttivo
- Fornire strumenti per mantenere il giusto distacco con i collaboratori, gestire i conflitti interni. Sapere ascoltare e farsi ascoltare
- Fornire strumenti per collaborare e cooperare come team al meglio, supportandosi a vicenda
- Portare i partecipanti a lavorare in modo sinergico ed efficace contribuendo ad accrescere l'immagine di professionalità del singolo e dell'intera organizzazione
- Condividere un modello di team working, basato su regole, valori e stili comportamentali condivisi, conciliando efficienza ed efficacia organizzativa e grande gratificazione personale



STRUTTURA DEL PERCORSO





- **LEADERSHIP: STILI MANAGERIALI**
- **MOTIVARE E CREARE IL TEAM**
- **COMUNICARE DA OGNI DISTANZA**
- **GESTIRE I GRUPPI DI LAVORO**
- **GESTIRE I CONFLITTI**

LEADERSHIP: STILI MANAGERIALI



MODULO INTRODUTTIVO CON GERMANO LANZONI

Attore, comico, docente, formatore e webstar irriverente, conosciuto dal pubblico del web.

L'incontro promuove l'ascolto attivo per comunicare empatia e presenza da leader, ascoltare e influenzare come un leader, con carisma per stabilire relazioni produttive e vincenti.

Il focus sarà sull'ascolto senza filtri concentrandosi sull'interlocutore e prestando attenzione al messaggio. Una forma di comunicazione "empatica" per padroneggiare la conversazione.

GROUP COACHING

La leadership di un manager si traduce nella capacità di influenzare in modo positivo il team di collaboratori, sostenendoli nel raggiungimento dei risultati. Oggi essere leader significa andare oltre il concetto di potere formale, mettersi al servizio dell'organizzazione e dei collaboratori, instaurare un clima positivo e di fiducia reciproca, creando commitment e diventando un punto di riferimento costante per il proprio team.

Il format, basato sulla costante interazione tra i partecipanti, propone linee di intervento per comprendere le dinamiche presenti in un team e per sviluppare il proprio gruppo di collaboratori attraverso una logica di team empowerment

I coah sono professionisti con pluriennale esperienza in attività di training e coaching a livello aziendale e manageriale. Costruiscono soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze aziendali, allo scopo di offrire ai dipendenti coinvolti strumenti concreti per la crescita e lo sviluppo dei discenti.

MOTIVARE E CREARE IL TEAM



MODULO INTRODUTTIVO
CON MAURIZIA CACCIATORI
ex Pallavolista, capitano della
Nazionale Italiana, Motivational
Business & HR speaker.

Il format trasmette un approccio “incentive” capace di coinvolgere i partecipanti e fornire loro strumenti e percorsi esperenziali utili a saper gestire urti organizzativi quali change e crisis management, a conoscere e motivare i propri team, a scoprire e valorizzare talenti, a comunicare in modo chiaro ed efficace il brand aziendale, ad aumentare l’engagement esportando i valori e la mission dell’azienda di cui si fa parte come protagonisti e non come semplici spettatori.

GROUP COACHING

- “Fare squadra” ed “essere squadra” La capacità di essere squadra come “segno della propria professionalità”
- Clima, partecipazione attiva al raggiungimento degli obiettivi e gratificazione personale
- Valori, regole e comportamenti nel lavoro di squadra
- La responsabilità condivisa nel lavoro di squadra
- Partecipazione attiva al miglioramento dei processi
- Sintesi, chiarezza ed efficacia della comunicazione interpersonale
- La conoscenza interpersonale per rendere le differenze di carattere e di attitudine da elemento frenante a potenziante.
- Superamento del BIAS «abbiamo sempre fatto così», «difficile cambiare»

I coah sono professionisti con pluriennale esperienza in attività di training e coaching a livello aziendale e manageriale. Costruiscono soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze aziendali, allo scopo di offrire ai dipendenti coinvolti strumenti concreti per la crescita e lo sviluppo dei discenti.

COMUNICARE DA OGNI DISTANZA



MODULO INTRODUTTIVO CON LAURA LOCATELLI

attrice negli ambiti del teatro, del web,
del cinema e della televisione e
formatrice per privati e aziende.

**Favorire l'uso consapevole della
comunicazione, online e offline**

**Acquisire competenze specifiche di
comunicazione, online e offline**

**Aumentare l'efficacia della comunicazione
interpersonale**

Favorire il benessere interpersonale

**Favorire il potenziamento personale attraverso
esperienze originali**

GROUP COACHING

Comunicazione come valido strumento per la gestione e risoluzione di situazioni conflittuali. Viene proposto un modello, basato su elementi propri della comunicazione (rispecchiamento, convergenza), che permette di gestire le dinamiche conflittuali non negandole ma superandole e rendendole occasione di crescita per i singoli e per il gruppo. Viene dedicata, in questo passaggio, particolare attenzione allo strumento dell'ascolto.

I coach sono professionisti con pluriennale esperienza in attività di training e coaching a livello aziendale e manageriale. Costruiscono soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze aziendali, allo scopo di offrire ai dipendenti coinvolti strumenti concreti per la crescita e lo sviluppo dei discenti.

GESTIRE I GRUPPI DI LAVORO



MODULO INTRODUTTIVO CON ELGA CORRICELLI

Chief Happiness Officer, Certified by Insead as Independent Board Member and Director, Professional Coach.

Gestire i collaboratori in modo positivo, utilizzando uno stile di leadership personale, ed attuare consapevolmente tecniche di motivazione all'interno dei gruppi di lavoro diventa indispensabile per migliorare le performance del gruppo stesso.

Passare da un'ottica individuale al raggiungimento di obiettivi di gruppo significa realizzare un team che non sia solo la somma di competenze individuali ma che abbia una propria identità e possa operare in maniera coordinata per realizzare i progetti e le finalità aziendali.

GROUP COACHING

Il format intende fornire ai partecipanti strumenti per:

- acquisire la capacità di gestire il lavoro per obiettivi
- gestire in modo positivo le dinamiche del team di lavoro
- sviluppare il proprio stile di gestione dei collaboratori, valutandone le potenzialità e i punti di miglioramento
- attuare tecniche di gestione e motivazione dei gruppi di lavoro
- realizzare una efficace comunicazione fra le funzioni aziendali

I coach sono professionisti con pluriennale esperienza in attività di training e coaching a livello aziendale e manageriale. Costruiscono soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze aziendali, allo scopo di offrire ai dipendenti coinvolti strumenti concreti per la crescita e lo sviluppo dei discenti.

GESTIRE I CONFLITTI



MODULO INTRODUTTIVO CON ANNALISA GIMMI

Insegnante, ricercatrice in ambito letterario ed editoriale, scrittrice di saggi e racconti

Quello che è accaduto nel passato può essere preso come esempio per situazioni attuali. In fondo, gestire uno stato, pianificare strategie di guerra, essere un bravo statista o il leader di un movimento o di un partito, non sono situazioni molto dissimili dalle attività che si svolgono in un'azienda: programmazione, leadership, pubblicità, gestione delle risorse, controllo e trasformazione delle situazioni sfavorevoli in occasioni di miglioramento.

Giocare con l'ARTE sarà un mezzo innovativo attraverso il quale poter guardare con occhi nuovi allo sviluppo di quelle competenze che in azienda fanno la differenza. L'arte è vita, e ne analizza le dinamiche a tutto tondo!

MODULO INTRODUTTIVO CON MARIA DE GIORGIO

storica dell'arte, Owner and Founder di Calliope- Uno Sguardo sull'Arte



GROUP COACHING

- Diagnosticare e prevenire i conflitti
- Le pratiche nella gestione conflitti: la mediazione, la collaborazione, la negoziazione,
- Saper negoziare per gestire un conflitto
- Conflitti tra i singoli, conflitti tra squadre: quali strategie d'intervento?
- Due leve per evitare i conflitti
- Il post conflitto
- Adattare le pratiche alle situazioni e alle persone
- Conoscersi meglio nelle avversità e sviluppare le proprie abilità relazionali

I coah sono professionisti con pluriennale esperienza in attività di training e coaching a livello aziendale e manageriale. Costruiscono soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze aziendali, allo scopo di offrire ai dipendenti coinvolti strumenti concreti per la crescita e lo sviluppo dei discenti.

GESTIRE I CONFLITTI..in alternativa



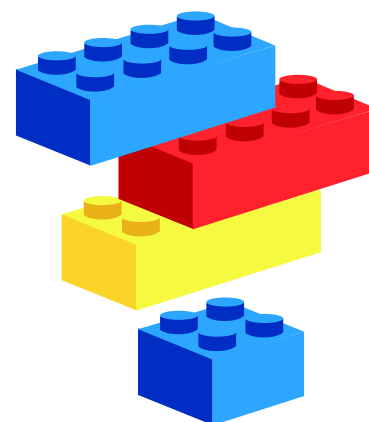
MODULO INTRODUTTIVO CON ANNALISA GIMMI

Insegnante, ricercatrice in ambito letterario ed editoriale, scrittrice di saggi e racconti

Quello che è accaduto nel passato può essere preso come esempio per situazioni attuali. In fondo, gestire uno stato, pianificare strategie di guerra, essere un bravo statista o il leader di un movimento o di un partito, non sono situazioni molto dissimili dalle attività che si svolgono in un'azienda: programmazione, leadership, pubblicità, gestione delle risorse, controllo e trasformazione delle situazioni sfavorevoli in occasioni di miglioramento.

Giocare con l'ARTE sarà un mezzo innovativo attraverso il quale poter guardare con occhi nuovi allo sviluppo di quelle competenze che in azienda fanno la differenza. L'arte è vita, e ne analizza le dinamiche a tutto tondo!

MODULO INTRODUTTIVO CON MARIA DE GIORGIO
storica dell'arte, Owner and Founder di Calliope- Uno Sguardo sull'Arte



GAME COACHING - LEGO® SERIOUS PLAY®

Uno strumento di facilitazione del pensiero, della comunicazione e del problem solving, nel quale i partecipanti sono guidati attraverso una serie di domande ad esplorare, sempre più in profondità, un argomento complesso.

Tutti i partecipanti costruiscono il proprio modello tridimensionale con i mattoncini LEGO® in risposta alle domande sollevate dal facilitatore.

Queste costruzioni sono la base per la discussione di gruppo, per la condivisione del sapere, per il problem solving e il decision making.

STEFANO SELVINI, Business & Sport Coach
facilitatore della formazione esperienziale



FORMAT E MODALITA' FORMATIVA

5 moduli INTRODUTTIVI MOTIVAZIONALI:

- 1 ora cad
- 80 partecipanti cad
- erogati in modalità IBRIDA

IPOTESI 1

5 moduli di GROUP COACHING:

- 6 edizioni per modulo
- 4 ORE a modulo
- 12 PARTECIPANTI a
edizione erogati in modalità
ibrida

IPOTESI 2

4 moduli di GROUP COACHING e
1 modulo di GAME COACHING:

- 6 edizioni per modulo
- 4 ORE a modulo
- 12 PARTECIPANTI a edizione
erogati in modalità ibrida

IL FORMAT E LA MODALITA' RIMANGONO CUSTOMIZZABILI PER RISPONDERE
ALLE ESIGENZE INTERNE DELL'AZIENDA

GRAZIE!

REBIS SRL UNIPERSONALE

Corso di Porta Romana 55 , 20122 Milano

0266669090

m.minati@rebis-srl.it

www.rebis-srl.it

<https://rebis.videoformazione.net/j/>