



SUSTAINABLE LIFESTYLE



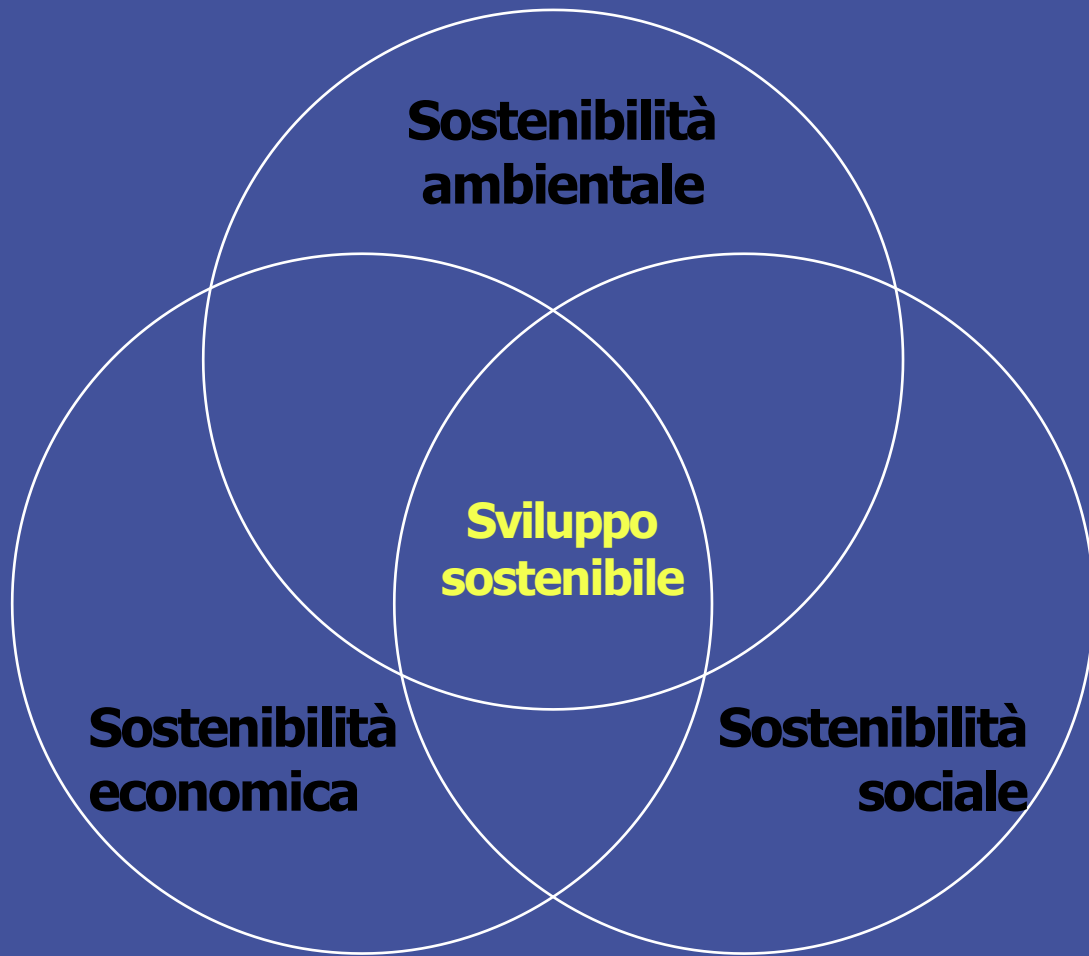
INDICE

- BRIEF
- LA SOSTENIBILITA' A partire da me!
- IL CALENDARIO DELLA SOSTENIBILITA' il percorso proposto
- LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
- LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA
- LA SOSTENIBILITA' SOCIALE
- LIFESTYLE DAY LA PLENARIA
- INGAGGIO PARTECIPANTI
- CONTATTI



Brief

In un mondo in cui il concetto di sostenibilità sta diventando sempre più cruciale e alla base di qualsiasi cultura e strategia, ogni persona, per diventare e considerarsi veramente sostenibile deve rafforzare il proprio «**Sustainability DNA**». A partire dagli aspetti quotidiani, è necessario far propri i valori delle 3 dimensioni della sostenibilità, adottando uno stile di vita che possa davvero contribuire alla salvezza del pianeta in senso ampio. Per quanto possiamo essere informati su come essere sostenibili e interessati all'argomento, ci sembra sempre che questo genere di problematiche siano lontane dalla nostra vita quotidiana. Invece è da qui che dobbiamo partire.. Ma come?



LA SOSTENIBILITA'. A partire da me!

“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità di generazioni future di soddisfare i propri”.

Il concetto di sviluppo sostenibile si articola su tre pilastri tematici: ambientale, economico e sociale.

Queste sono le fondamenta di un approccio e mindset sostenibile, e sapere come combinare questi tre ambiti vuol dire trovare quell'equilibrio che porterà al successo.

Il percorso proposto

Il calendario della sostenibilità



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Verso le risorse naturali a disposizione e il confort dei luoghi in cui si vive

✓ 4 pills in modalità fad sincrona da 30 minuti cad.



SOSTENIBILITA' ECONOMICA

Verso il valore del nostro lavoro e verso uno sviluppo capace di futuro

✓ 4 pills in modalità fad sincrona da 30 minuti cad.



SOSTENIBILITA' SOCIALE

Verso il benessere della comunità nella quale operiamo

✓ 4 pills in modalità fad sincrona da 30 minuti cad.



LIFESTYLE DAY (*opzionale)

Verso la condivisione della cultura della sostenibilità

✓ 8 ore in modalità aula plenaria



Periodo di erogazione:

12 mesi



Target di riferimento:

Tutta l'azienda

La sostenibilità ambientale

Quando si parla di sostenibilità si parla di un tipo di interazione con l'ambiente responsabile, cioè tale da mantenere una qualità ambientale alta a lungo termine. Assumersi degli impegni per la salvaguardia dell'ambiente è alla base di ogni buona strategia di Responsabilità Sociale. Sentiamo spesso parlare di sostenibilità e di approcci GREEN ma quanto realmente adottiamo comportamenti sostenibili? Le 4 **PILLS** sono volte a sensibilizzare, informare e coinvolgere sulla sostenibilità e la sua importanza, con particolare focus su come **ogni singolo individuo** possa, nel proprio quotidiano, vivere **secondo un modello di sviluppo sostenibile**. Essere sostenibili vuol dire adottare, come singoli, stili di vita più etici e rispettosi dell'ambiente a partire da quello che mangiamo, da ciò che utilizziamo, scegliamo, acquistiamo!



PILL 1- COS'E' LA SOSTENIBILITA'?

Il termine sostenibile può creare confusione ma, per fortuna, sta diventando una priorità in tutti i paesi del mondo.

Questa "pill" ci aiuterà a muovere i primi passi nel mondo della sostenibilità ambientale aiutandoci a comprendere cos'è lo sviluppo sostenibile, ad analizzare l'aspetto economico-sociale della sostenibilità e a comprenderne la sua triplice natura.

DURATA : 30 minuti in fad sincrona



PILL 2- SOSTENIBILITA' ALIMENTARE

Abituarsi ad un'alimentazione sostenibile è possibile a partire dalla scelta dei prodotti che mettiamo in tavola ogni giorno.

- Prediligere prodotti stagionali e locali
- Limitare il consumo di cibo confezionato
- Comprare pesce da rivenditori sostenibili

[...]

DURATA : 30 minuti in fad sincrona



PILL 3- SOSTENIBILITA' E RISPARMIO ENERGETICO

Come contribuire personalmente a un risparmio energetico.

- Riduzione uso della carta e dell'acqua
- Utilizzare meglio gli elettrodomestici (risparmio energetico, pulizia filtri...)
- Coprirsi di più e utilizzare meno i riscaldamenti
- Utilizzo di energie rinnovabili
- Utilizzare illuminazione a LED

[...]

DURATA : 30 minuti in fad sincrona



PILL 4- SCELTE D'ACQUISTO

Parliamo di abitudini, preferenze e comportamenti dei Consumatori.

- Imparare ad acquistare prodotti che utilizzano imballaggi riciclabili
- Imparare ad acquistare prodotti che durino quanto più a lungo, riducendo quindi gli sprechi
- Imparare a usare servizi di car e ride sharing e a viaggiare in maniera più sostenibile

[...]

DURATA : 30 minuti in fad sincrona

La sostenibilità economica

La sostenibilità economica può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura degli indicatori economici. In particolare, la capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni. La sostenibilità economica è la base dello sviluppo sostenibile. Mentre la sostenibilità ambientale insegna come proteggere il «capitale naturale», la sostenibilità economica insegna come proteggere il «capitale economico costruito» rappresentato da tutte le cose create dagli individui. Per poter proteggere il capitale economico è necessario applicare lo sviluppo sostenibile anche alla FINANZA operando quindi non solo sulla base dei profitti, ma considerando anche l'impatto sociale e ambientale.

In queste Pills scopriremo quali sono le scelte quotidiane e personali che influiscono sulla sostenibilità individuale, familiare e quindi sociale.



PILL 1- COS'E' LA FINANZA SOSTENIBILE?

Questa "pill" ci aiuterà a comprendere e posizionare il focus sulla finanza sostenibile, ha lo scopo di assicurare la "capacità di futuro", ossia l'utilizzo ragionevole delle risorse così che queste possano proseguire a produrre valore nel tempo.

DURATA: 30 minuti in fad sincrona



PILL 2- EDUCAZIONE FINANZIARIA, STRUMENTO DI WELFARE PER COLLABORATORI, MA COME?

Questa "pill" ci aiuterà a comprendere che l'educazione finanziaria non riguarda solo i «super esperti» ma i nostri atteggiamenti quotidiani nei confronti di quella che è la nostra finanza personale che ha molto riscontro nella vita aziendale e contribuirà al benessere dei collaboratori fornendo strumenti per affrontare i temi che ci toccano direttamente.

DURATA: 30 minuti in fad sincrona



PILL 3- SOSTENIBILITA' PROTETTIVA

Questa "pill" ci aiuterà a capire come agire con scelte orientate a tutelare la sostenibilità economica personale e familiare nel tempo sia attraverso strumenti che garantiscano le nostre risorse economiche per il futuro (previdenza), sia rispetto alle soluzioni in grado di tutelarci da eventi che possono condizionare il nostro stile di vita e la tranquillità del singolo e del nucleo familiare (assicurativa).

DURATA: 30 minuti in fad sincrona



PILL 4- RISPARMIO E INVESTIMENTO SOSTENIBILI

Il tema del risparmio ed investimento consapevole riguarda ognuno di noi e si rapporta ai nostri parametri economici e obiettivi personali/famigliari. Le scelte di spesa, risparmio ed investimento che prendiamo nel corso della nostra vita possono essere molteplici e portare a risultati molto diversi ma restano sempre e comunque alla base di un sistema economico sostenibile globale.

DURATA: 30 minuti in fad sincrona

La sostenibilità sociale

La sostenibilità è, dunque, da intendersi non come uno stato o una visione immutabile, ma piuttosto come un processo continuo, che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali (ambientale, economica e sociale). Oltre quindi al capitale economico e naturale, va protetto anche il «CAPITALE UMANO» che è rappresentato da tutti gli individui di una società. Si intende, infatti, per sostenibilità sociale il complesso di azioni volte a raggiungere l'equità nella società. In generale si realizza attraverso l'eliminazione della povertà e la realizzazione di condizioni di dignità di base per la vita di ogni uomo. Implica l'annullamento della disparità dei benefici tra le classi sociali di un paese e tra le diverse popolazioni del mondo.

Le 3 dimensioni della sostenibilità sono interdipendenti, pertanto, chi intende adottare una strategia sostenibile deve considerare le 3 dimensioni nel loro insieme.



PILL 1- COS'E' LA SOSTENIBILITA' SOCIALE?

Questa "pill" ci agevolerà a muovere i primi passi nel mondo della sostenibilità sociale aiutandoci a comprendere come, unitamente alle altre 2 dimensioni della sostenibilità, quella sociale sia volta a «proteggere» il capitale UMANO e quindi il singolo individuo.

DURATA : 30 minuti in fad sincrona



PILL 2- INCLUSION & DIVERSITY

L'inclusione delle diversità è ormai diventato mainstream in molte realtà Organizzative e non. Questa "pill" ci aiuterà ad apprendere strumenti (anche pratici) di gestione del cambiamento, da utilizzare per affrontare e modificare quei processi che si aprono quando la richiesta è legata all'inclusione e alla valorizzazione della diversità.

- Frequentazione di luoghi diversi
- Lavorare sul linguaggio

[...]

DURATA : 30 minuti in fad sincrona



PILL 3- WELL-FARE

Essere sostenibile vuol dire anche «ben fare» per se stessi.

Prendersi cura di sé a livello fisico e mentale.

- Strumenti di mindfulness
- Digital gym
- Food balance
- outdoor balance

[...]

DURATA : 30 minuti in fad sincrona



PILL 4- CAREGIVER/FAMILYCARE

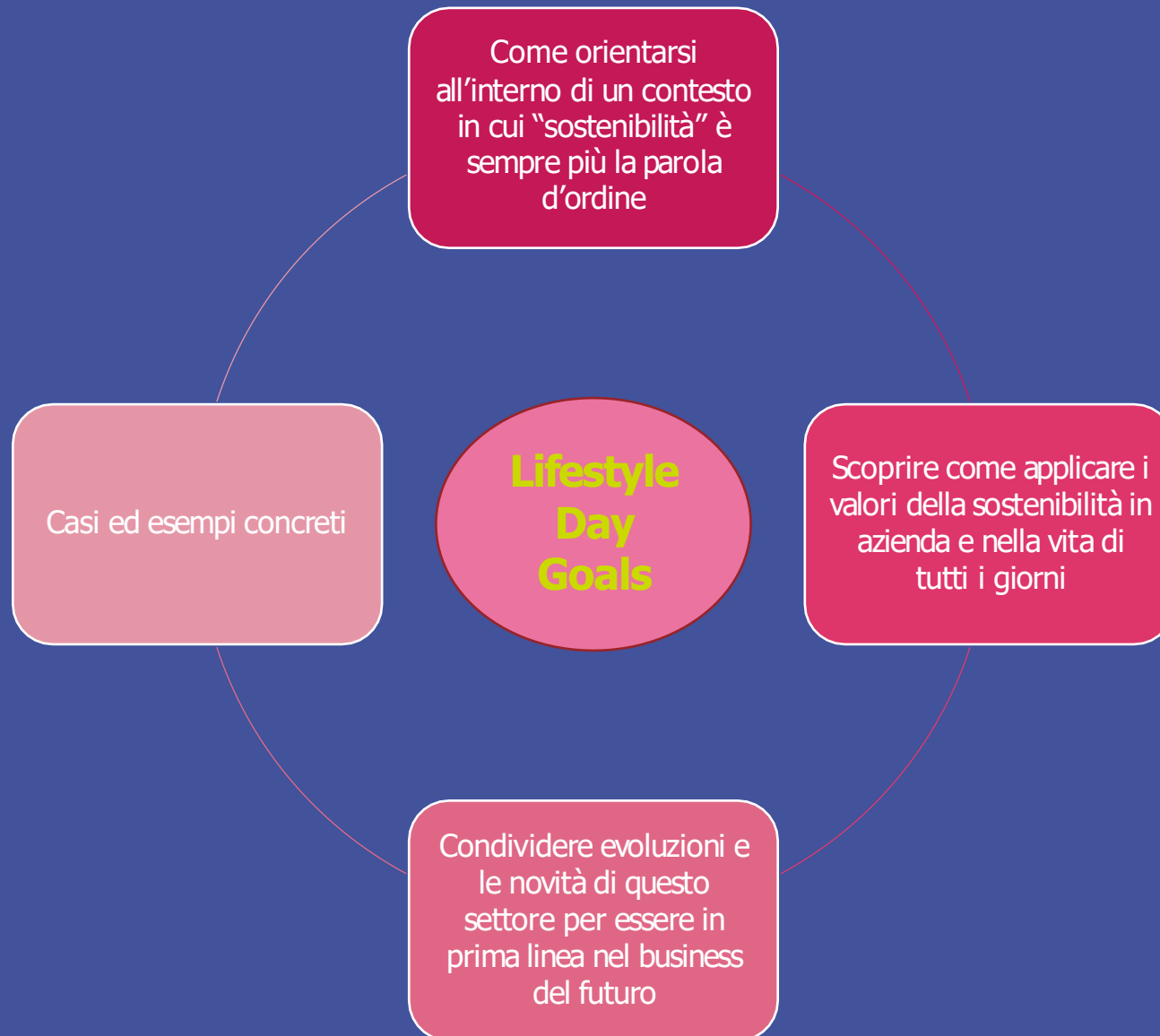
Dalle esperienze della vita, le energie e le competenze soft che fanno crescere le persone e il business delle aziende in cui lavorano.

Avere più ruoli, nella vita e nel lavoro, ci ricarica di energie e ci rende più forti, flessibili, aperti. Per questo nelle transizioni della vita impariamo di più, e meglio.

DURATA : 30 minuti in fad sincrona

LifeStyle Day

A chiusura del CALEDARIO DELLA SOSTENIBILITA', gli esperti e i professionisti specializzati che collaborano con Rebis metteranno a disposizione le loro conoscenze e competenze al fine di condividere una CULTURA DELLA SOSTENIBILITA' e, più nel dettaglio, di approfondire il tema specifico della sostenibilità legato al business, partendo da situazioni reali e concrete, condividendo esperienze, strumenti e strategie.



Ingaggio partecipanti



Predisposizione mail
specifica per
comunicazione eventi
formativi



Predisposizione
locandine online
experience ed
eventi



Video di
presentazione dei
moduli e degli
speakers



Grazie



REBIS SRL UNIPERSONALE

Corso di Porta Romana 55 , 20122 Milano

0266669090

m.minati@rebis-srl.it

www.rebis-srl.it

<https://rebis.videoformazione.net/j/>

