



INDIVIDUAL EXCELLENCE PROGRAM

Percorsi di coaching su misura



INDICE

- [REBIS](#)
- [VALORE AGGIUNTO](#)
- [APPROCCIO](#)
- [OBIETTIVO](#)
- [METODOLOGIA](#)
- [TECNICHE DI MISURAZIONE](#)
- [VIRTUAL COACHING](#)
- [ALCUNI DEI NOSTRI COACHES](#)

REBIS

Nasce nel 2007 con l'obiettivo di diventare un **partner serio, affidabile e propositivo** per le Aziende che vogliono costantemente **sviluppare le competenze del proprio personale** ed **Innovare i propri processi organizzativi.**

Per Rebis la qualità è "sul campo" e l'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** per il Sistema di Gestione per la Qualità area Formazione **EA 37, specifica per la Progettazione ed erogazione corsi formazione Coaching**, è stato il naturale risultato di questa filosofia aziendale.



La certificazione rappresenta una garanzia anche formale di qualità per chi affida a Rebis le proprie esigenze formative per le istituzioni preposte all'erogazione dei finanziamenti dedicati.

Un piccolo ma significativo segnale della costante attenzione a rendere i processi di progettazione ed erogazione di percorsi di Coaching sempre più efficaci ed offrire ai nostri partner e clienti proposte formative personalizzate e qualitative grazie all'esperienza certificata dei nostri coaches.

VALORE AGGIUNTO

In questi anni Rebis ha supportato aziende di ogni settore nell'analisi dei propri fabbisogni di sviluppo organizzativo e formativo e, in particolar modo, nell'implementazione di **azioni di COACHING MANAGEMENT** costruendo un'expertise che vanta:

- **CONTAMINAZIONE DI ESPERIENZE:** garantisce costante opportunità di confronto tra i coaches certificati che fanno parte del team, per stimolare crescita, ispirazione e scambio di esperienze diverse.
- **COACHING A TUTTI I LIVELLI AZIENDALI:** negli anni, Rebis ha erogato percorsi di coaching a DIRIGENTI, MANAGERS QUADRO, MANAGING DIRECTOR, AD, CEO...
- **COACHING IN AZIENDE DI DIVERSI SETTORI:** grazie alle esperienze patrimonializzate all'interno delle soluzioni è stato possibile mettere a punto una offerta in grado di rivolgersi in modo molto mirato ed efficace a industry specifiche, caratterizzate da imprese simili per problematiche e caratteristiche.
- **FINANZIABILITA' DEI PERCORSI DI COACHING:** Rebis supporta le aziende che decidono di avvalersi di opportunità di finanziamento prima tra tutte quella dei **Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua.**
- **1000+ ORE DI COACHING ANNUALI EROGATE**

APPROCCIO

Rebis basa i propri interventi di sviluppo sull'approccio al **Self Empowerment** come guida per il potenziamento dei singoli nelle organizzazioni. I consulenti Rebis non forniscono soluzioni standard ma costruiscono soluzioni personalizzate sulla base delle specifiche esigenze aziendali, allo scopo di offrire ai propri clienti degli strumenti concreti per il miglioramento dei loro processi decisionali, organizzativi e gestionali.

Per strutturare al meglio il fabbisogno aziendale vengono pianificati:



Incontri di consulenza finalizzati sia a valutare le effettive esigenze e priorità formative aziendali sia i gap formativi dei reparti manageriali, tenendo conto dello scenario di riferimento attuale dell'azienda di riferimento e delle iniziative di formazione continua di cui necessita per garantire un mantenimento e aggiornamento delle competenze del management.



Con il supporto dei consulenti Rebis e dei coaches individuati, viene organizzato un **kick off di progetto** con la direzione aziendale e il team HR per condividere modalità e strumenti formativi finalizzati ad aggiornare e qualificare ulteriormente le loro competenze comunicative, gestionali, organizzative, motivazionali e di leadership delle persone coinvolte. In questa fase viene concordato lo strumento di «misurazione» del coaching che viene ritenuto adeguato agli obiettivi formativi.

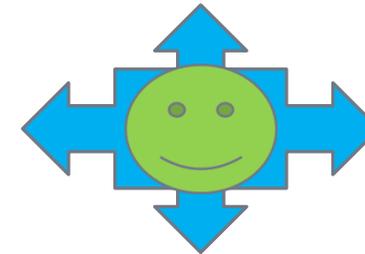


OBIETTIVO

Potenziare le proprie competenze manageriali, come ormai quasi in tutte le realtà aziendali, è diventato un requisito se non necessario, quasi obbligatorio per poter mantenere ruoli di coordinamento e/o per sviluppare maggiore consapevolezza del proprio ruolo e valorizzare lo stile di leadership per accrescere la capacità di:

- conoscersi e potenziarsi
- utilizzare le tecniche relazionali più efficaci e idonee ai diversi contesti
- favorire impegno e coinvolgimento dei propri collaboratori e/o di tutti gli interlocutori organizzativi di riferimento
- definire e implementare le spinte motivazionali personali e del proprio team

Grazie alla metodologia del **COACHING** e grazie al team di **COACHES**, Rebis aiuta le aziende a favorire la crescita dei suoi profili, focalizzando i contenuti su aspetti ritenuti fondamentali:



1. **analisi e ricerca del sé:** fase in cui il coachee prende coscienza delle proprie potenzialità, delle proprie capacità e competenze e dà una definizione di queste all'interno del ruolo ricoperto in azienda;

2. **contestualizzazione del sé all'interno dei processi organizzativi aziendali:** fase in cui il coachee individua le proprie aree di miglioramento, di potenziamento, di sviluppo e "lavora su queste" per acquisire un metodo e degli strumenti che gli consentiranno la massima flessibilità ed efficacia nei processi organizzativi aziendali.

METODOLOGIA

La metodologia applicata si avvale di un metodo che valorizza l'esperienza rispetto alla formazione tradizionale e che ha come focus:



esperienza concreta (EC): l'apprendimento è il risultato delle percezioni e delle esperienze.



osservazione riflessiva (OR): l'apprendimento deriva prevalentemente dall'ascolto e dall'osservazione; significa riflettere sulle nuove esperienze.



concettualizzazione astratta (CA): l'apprendimento si concretizza mediante l'analisi e l'organizzazione sistemica delle informazioni; creazione di teorie logicamente valide.



sperimentazione attiva (SA): l'azione e il riscontro dei risultati rappresentano la base dell'apprendimento. Le ipotesi sono testate attraverso l'azione.

TECNICHE DI MISURAZIONE

Il Coaching è un processo di partnership finalizzato al raggiungimento degli obiettivi definiti con il Coachee (e con l'azienda).

La misurazione dei risultati del coaching è legata in primis ad una chiara definizione e condivisione degli obiettivi del percorso, espressi in termini di comportamenti, attività e azioni direttamente osservabili da chi entra in contatto con il coachee.

Il **contratto di coaching**, costruito e concordato negli incontri di allineamento fra gli attori in gioco – coachee, azienda e coach – è lo strumento principale per la successiva valutazione dell'efficacia del percorso.

Sono molti i modelli di **MEASURE IMPACTS** che possono essere utilizzati dai nostri coaches certificati e abilitati per misurare l'efficacia del percorso...in fase di analisi individueremo insieme quello più adatto!



"Misurate tutto ciò che è misurabile e rendete misurabile ciò che no lo è"

Galileo

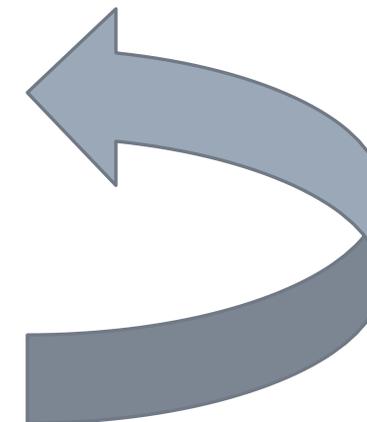
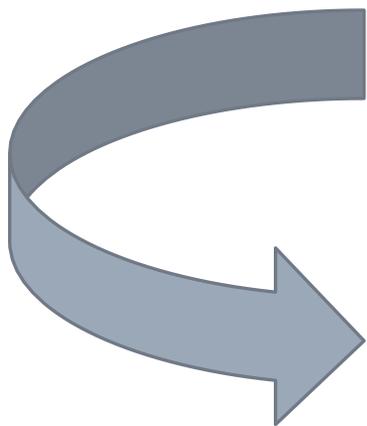


VIRTUAL COACHING

Al coaching tradizionale si affianca oggi il Virtual Coaching, fruibile attraverso la nuova piattaforma **REBIS LEARNING ACADEMY**, che offre la possibilità di svolgere i percorsi di coaching anche in modalità online, consentendo di personalizzare la propria esperienza di virtual learning.

VAI ALLA SCOPERTA!

<https://rebis.videoformazione.net>



*La citazione migliore che riflette
l'approccio adottato... "È un
piccolo passo per un uomo e un
grande passo per l'umanità."*

- NEIL ARMSTRONG