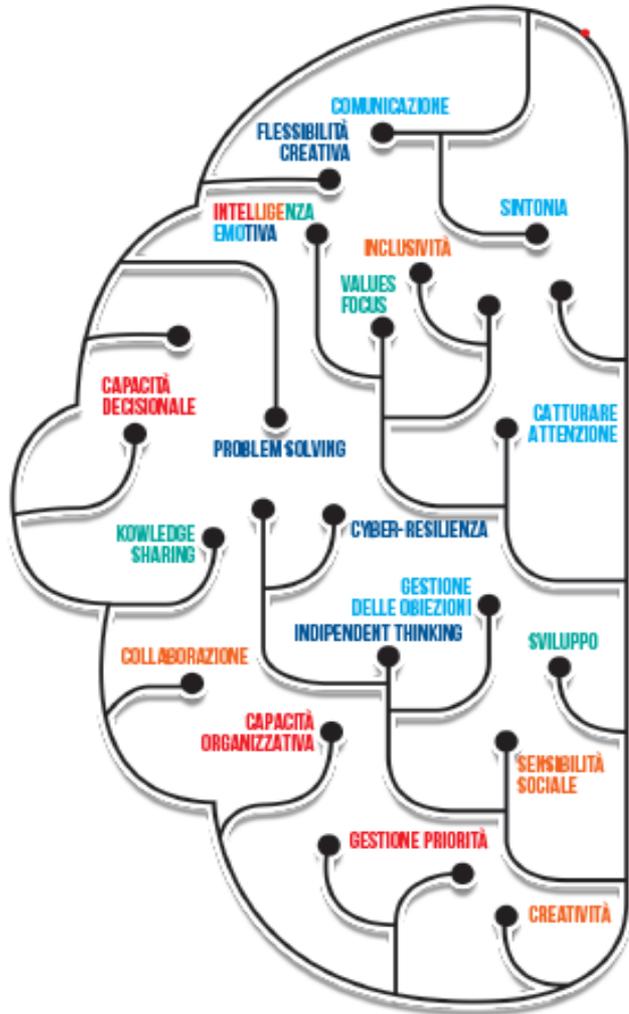




REBIS CONSULENTI PER LA FORMAZIONE



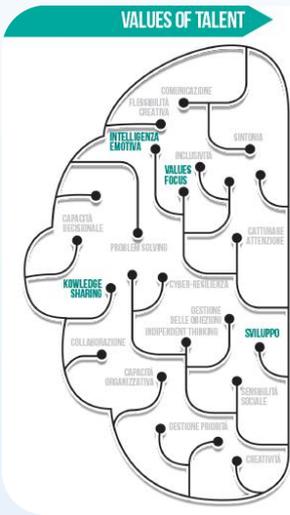
REBIS CONSULENTI PER LA FORMAZIONE



MARIA DE GIORGIO



"La bottega in epoca rinascimentale era "l'azienda" nella quale l'artista si formava per apprendere le competenze di un mestiere"

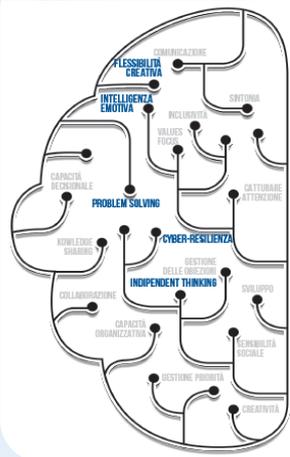


Mappare le competenze per scoprire i talenti? No, mappiamo le soft skills delle persone e trasformiamo talenti "naturali" in talenti in potenza. A differenza dei tradizionali approcci di Performance Management, il nostro vuole aiutare le funzioni a sviluppare un'attenzione all'identificazione di doti/valori personali delle risorse (attraverso strumenti digitali) che, se conosciute, possono trasformarsi in un valore per l'azienda. Il vero nodo da sciogliere è il riconoscere qualità di vita anche al lavoro, evitando la trappola concettuale di una scissione della persona tra ciò che è sul lavoro e ciò che è nella vita. **Conoscere i propri dipendenti** come persone, oltre che come lavoratori, è il primo passo verso l'innovazione organizzativa e sociale dell'impresa.

I VALORI GUIDANO LE PERSONE, LE PERSONE GUIDANO LA PERFORMANCE!



DIGITAL MINDSET



La Trasformazione Digitale richiede un cambiamento di **mentalità** che valorizzi l'interazione tra **Intelligenza Emotiva** e **Intelligenza Artificiale**. Accogliere positivamente e sfruttare pienamente la rivoluzione digitale non può prescindere dallo sviluppo delle **soft skills** che permettono di vivere questa rivoluzione in modo positivo, superando il senso di inadeguatezza e valorizzando le proprie "attitudini" e capacità di governare i nuovi processi e strumenti. **"Skills to Digital Roadmap"**: percorsi formativi personalizzati che potenziano le abilità trasversali attraverso una metodologia didattica basata sul **fun and learn**. Il principio dell'**imparare giocando** basato su approccio **digital friendly** finalizzato all'acquisizione di **competenze chiave** utili a stabilire, soprattutto in ambito lavorativo, un equilibrio tra potenziale umano e innovazione digitale.



" Quello che si nasconde dietro un cartone preparatorio di un'opera d'arte è quello che si cela dietro lo studio di un progetto condotto da un team di esperti in azienda"

"Lucio Fontana con i suoi tagli crea un nuovo spazio, che viene ispirato dal lancio dell'uomo in orbita. Fontana ha interpretato, attraverso un nuovo mindset, i cambiamenti della sua epoca"

MARIA GIOVANNA VENTURINI



WELLNESS ORGANIZZATIVO

Il benessere Organizzativo è ormai diventato un **obiettivo primario** per le aziende che vogliono creare condizioni di lavoro ottimali favorendo la conciliazione di vita personale e professionale.

Parlare di formazione in ambito Welfare significa per noi costruire percorsi che nascono dalle **esigenze/interessi/passioni** di chi dovrà essere formato, per questo scegliamo un approccio metodolare che attraverso metodologie e metafore differenti coinvolga e risponda in modo più efficace alle **esigenze dei partecipanti**.

Più Coinvolgimento = Più efficacia

WORK LIFE ITEMS

- FOOD BALANCE
- DIGITAL GYM
- SLEEP BALANCE
- MINIMALISM
- SOUND THERAPY
- OUTDOOR BALANCE
- YOGA THERAPY

Dove puoi arrivare se decidi di destrutturare le tue convinzioni limitanti?

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Il welfare aziendale rappresenta il **cuore di una cultura d'impresa** che punta alla valorizzazione del capitale umano e alla soddisfazione dei dipendenti. In quest'ottica stanno suscitando un crescente interesse le tematiche legate alla diversità in azienda, alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale d'impresa.

Valorizzare la **diversità** e intensificare l'attenzione verso la tematica **ambientale e sociale** per noi è possibile adottando un approccio formativo di tipo **ESPERIENZIALE** in cui il fulcro del percorso consiste nel valorizzare le **esperienze di vita** trasformandole in competenze soft da utilizzare in ambito lavorativo.

DIVERSITY & INCLUSION

- CORPORATE STORYTELLING
- DIVERSO DA CHI?

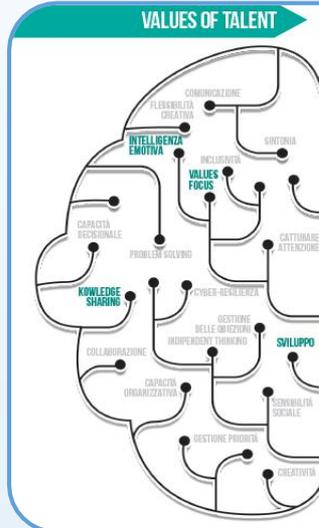
SUSTAINABILITY SOCIAL RESPONSIBILITY

- SOCIAL COOKING
- LIVE THE FARM
- BIKES FOR CHILDREN
- GO IT GREEN
- CORPORATE VOLUNTEERING
- TOGETHER WE CREATE

“La tua vita inizia dove finisce la tua zona di comfort.”

“Molto spesso avere successo significa semplicemente diventare la migliore versione di se stessi”

GERMANO LANZONI



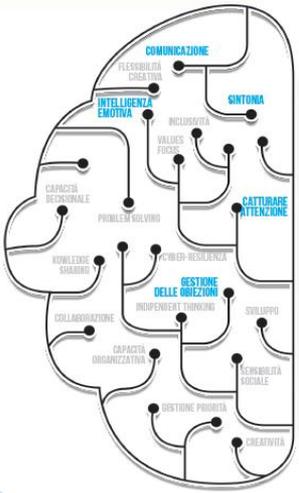
Mappare le competenze per scovare i talenti? No, mappiamo le soft skills delle persone e trasformiamo talenti "naturali" in talenti in potenza.
 A differenza dei tradizionali approcci di Performance Management, il nostro vuole aiutare le funzioni a sviluppare un'attenzione all'identificazione di doti/valori personali delle risorse (attraverso strumenti digitali) che, se conosciute, possono trasformarsi in un valore per l'azienda.
 Il vero nodo da sciogliere è il riconoscere qualità di vita anche al lavoro, evitando la trappola concettuale di una scissione della persona tra ciò che è sul lavoro e ciò che è nella vita.
Conoscere i propri dipendenti come persone, oltre che come lavoratori, è il primo passo verso l'innovazione organizzativa e sociale dell'impresa.



COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA

Il comunicare Moderno si trova ad affrontare due sfide: catturare e mantenere l'attenzione e adattare il proprio stile a situazioni e strumenti diversi, dal classico public speaking alla comunicazione attraverso strumenti digitali e social.

L'approccio che riteniamo possa, in modo più efficace, rispondere a queste esigenze, si concentra sull'utilizzo dell'Empatia, dell'Umorismo e dell'Ironia da utilizzare nelle diverse situazioni, favorendo la ricezione dei concetti sia in situazioni classiche sia valorizzando i nuovi "canali" digitali di cui è importante conoscere le regole.



Gli Speaking LAB intendono realizzare un'esperienza realmente interattiva e collaborativa tra i formatori e i partecipanti:

PUBLIC SPEAKING CONTEMPORANEO
PERSONAL E COMPANY EMPLOYER BRANDING
IL COMUNICATORE DIGITALE
COMUNICAZIONE PERSONALE E INTERPERSONALE
CATTURARE E MANTENERE L'ATTENZIONE
MULTICHANNEL COMMUNICATION

“Qual è la moneta più importante?
IL TEMPO”

- Ridere nella comunicazione fa bene perché:**
- *Abbassa le difese*
 - *Favorisce la sedimentazioni di informazioni*
 - *Ancorato ad emozioni positive, il ricordo emozionale è più forte!*

#QUANTOFABENEFORMARSI

❖ *Iniziativa davvero molto interessante e ricca di spunti. Complimenti anche a Maria De Giorgio, Maria Giovanna Venturini e Germano Lanzoni per i tanti spunti interessanti...*



❖ *Complimenti per l'evento. I contenuti erano di ottimo livello. Grazie!*



❖ *Quando "vai alla bottega" del #Well-fare ed incontri Germano Lanzoni, Maria Giovanna Venturini, Maria De Giorgio che spiegano #Quanto fa bene formarsi*

"Ho seguito con estremo interesse #quantofabeneformarsi, un evento dinamico e stimolante. I carismatici speaker hanno reso un momento di formazione riflessivo e divertente allo stesso tempo, sfruttando semplicità di comunicazione e originalità dei contenuti.



❖ *D'ispirazione e d'innovazione..
Apprendere con consapevolezza ed ironia*



L'evento mi ha permesso di attivare pensieri utili a modificare/migliorare il mio approccio al lavoro quotidiano. Sicuramente gli speaker hanno giocato un ruolo fondamentale per la loro preparazione, esperienza e per la modalità con la quale sono riusciti ad affrontare tematiche a volte considerate "difficili" e "non comprensibili a tutti".

❖ *Quanto fa bene formarsi? Probabilmente molto. Sicuramente mi ha fatto bene partecipare ad un laboratorio ben strutturato dal punto di vista organizzativo e di contenuti, che mi ha fatto tornare la voglia di formarmi e di formare.*