

# VIRTUAL LEARNING

*“THE NEW SCENARIOS  
OF VIRTUAL  
COMMUNICATION”*

---

**FIND HOW**



Il video crea una distanza energetica, inevitabile, che è importante colmare usando **SOFT SKILLS** e **HARD SKILLS**. Bisogna conoscere molto bene sia lo strumento che si desidera usare sia le regole base di film making.

**COME FARE?** Sviluppare self-awareness e centratura energetica da unire a tips in ambito più tecnico.



**2 ORE** in modalità Virtuale su piattaforma **REBIS LEARNING ACADEMY**.



definire le **linee guida della comunicazione virtuale** e una strategia e **strumenti concreti** indispensabili nello scenario attuale.



**HARD SKILLS** di contenuto: la piattaforma, i momenti online, i devices, la luce, la location, l'inquadratura, il body language e la durata.



**SOFT SKILLS** di contenuto: l'energia, il patto di funzionamento, la comunicazione, il linguaggio, l'ascolto, la negoziazione, il tempo e il materiale a supporto.



**I TRAINER:** consulenti che vantano una seniority verticalizzata sia in termini di Know How che di industry di riferimento, per offrire una consulenza personalizzata.