



**LEGGE DI BILANCIO 2018:**  
*CREDITO D'IMPOSTA PER LE SPESE DI  
FORMAZIONE 4.0*



A tutte le imprese che effettuano spese di attività formativa nel periodo successivo a quello in corso al 31 dicembre 2017 è attribuito un **CREDITO D'IMPOSTA** nella misura del **40%** delle spese relative al solo costo aziendale del personale dipendente per il periodo in cui viene impegnato nell'attività di formazione volte ad acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0. (non sono ammissibile attività di formazione obbligatoria).

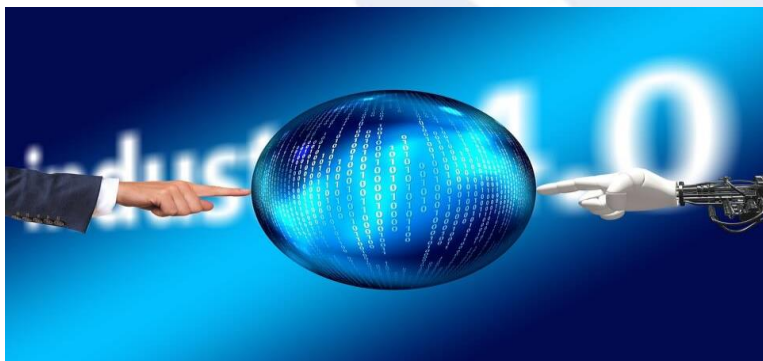
### Il credito d'imposta:

- è riconosciuto fino a un importo massimo annuale di **€300.000,00** per ciascun beneficiario
- deve essere indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta in cui sono state sostenute le spese e in quelle relative ai periodi successivi fino a quando non se ne conclude l'utilizzo

Ai fini dell'ammissibilità al credito d'imposta i costi sono certificati dal revisore legale e la certificazione deve essere allegata al bilancio

Le disposizioni applicative necessarie sono adottate **entro 90 giorni** dalla data di entrata in vigore della presente legge, con particolare riguardo all'individuazione delle procedure di concessione e di utilizzo del beneficio nonché alla documentazione richiesta, all'effettuazione dei controlli e alle cause di decadenza e revoca del beneficio.

Per l'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa di **€250 milioni** per il **2019**.



Il Ministero dell'economia e delle finanze effettua il monitoraggio delle fruizioni del credito d'imposta.

Sono ammissibili al credito d'imposta solo le attività di formazione svolte per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie quali:

- Big data e analisi dei dati
- Cloud e fog computing
- Cyber security
- Sistemi cyber-fisici
- Prototipazione rapida
- Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata
- Robotica avanzata e collaborativa
- Interfaccia uomo macchina
- Manifattura additiva
- Internet delle cose e delle macchine
- Integrazione digitale dei processi aziendali



*REBIS*  
*for*  
*DIGITALIZATION*



# Industry 4.0

La Quarta Rivoluzione Industriale, nota come Industria 4.0 è una sfida innanzitutto di carattere Culturale: per avere un'organizzazione 4.0 occorre che **anche le persone abbiano una mind set 4.0**. È pertanto strategico che l'intero organigramma aziendale abbia consapevolezza della necessità di osare, di mettersi in gioco. La velocità e l'accelerazione del cambiamento costringe le imprese a preparare le proprie risorse a saltare sul treno dell'innovazione.

L'assenza di Cultura Digitale in azienda è comunemente considerata uno dei maggiori ostacoli nel processo di trasformazione 4.0.

Le tecnologie digitali sono in grado di apportare un rilevante valore aggiunto, ma per poterne usufruire, le aziende dovranno aver diffuso e consolidato la giusta Cultura Digitale Sostenibile con tutti i propri collaboratori, attraverso un'ottima comunicazione e percorsi formativi ad hoc.

Risulta pertanto necessario coinvolgere, delegare, ispirare e formare tutti i dipendenti per consentire il cambiamento culturale: lavorare sul nuovo modello di leader e sui nuovi collaboratori che la Digital Age impone rappresenta un fattore chiave per la crescita di ogni organizzazione.



## 1. CYBER SECURITY



## 2. BIG DATA ANALYTICS



## 3. LA WEB REPUTATION



## 4. LOGISTICA 4.0



## 5. DIGITAL LEADER

***AREE DI INTERVENTO***



# Cyber Security

- Principali minacce e attacchi cyber
- Comunicazioni sicure
- Architetture di sicurezza e difesa delle reti
- Il valore dell'informazione e la protezione dei dati

**DURATA PREVISTA: 16H**





# Big Data Analytics

- La Lean Organization
- La Fabbrica Intelligente ed i concetti chiave dell'innovazione
- Fattori abilitanti, come si migliorano le performance della Lean Manufacturing con gli strumenti dell'Industre 4.0

**DURATA PREVISTA: 16H**



## Web Reputation

- Comprendere l'importanza della Web reputation
- Promuovere la Web reputation dell'impresa e dei manager
- Gestire la crisi reputazionale

**DURATA PREVISTA: 16H**



## Logistica 4.0

- La definizione del piano organizzativo, produttivo e logistico
- La progettazione nel settore della logistica
- Supply Chain Management
- Strategie di Innovazione dei processi aziendali
- Strumenti e tecniche per lo sviluppo progettuale
- Mappatura dei processi logistici
- Progettazione nella Logistica e Supply Chain ai tempi dell'Industria 4.0
- Smart Factory
- Pianificazione della Domanda in una Catena Logistica Integrata
- L'organizzazione degli Acquisti e la loro Funzione strategica
- Relazione con i Fornitori e Criteri di Selezione

**DURATA PREVISTA: 16H**



## Digital Leader

- I 4 principi dello SWLM “Smart Working Leadership Model”
- SWLM come strumento di self-assessment per valutare la situazione organizzativa attuale
- La condivisione dei nuovi valori con i collaboratori
- Applicare le digital leadership practices per passare da organizzazione del lavoro “per tipo di attività” ad una “per progetto e risultato”
- Il mindset del “leader agile”
- Sense of Community
- Creare, gestire e motivare le figure di Knowledge Workers
- Sviluppare il concetto di “Engagement and Satisfaction”

**DURATA PREVISTA: 16H**



PER MAGGIORI INFORMAZIONI  
O PER UNA PRIMA INDAGINE  
PRELIMINARE:

LAURA VITELLI

[l.vitelli@rebis-srl.it](mailto:l.vitelli@rebis-srl.it)

MANUEL MINATI

[m.minati@rebis-srl.it](mailto:m.minati@rebis-srl.it)